

## Innoveren om te versnellen: Invibes Waardevolle Reclame-oplossingen voor Automerken

**Gent, 11 september 2024** - Invibes Advertising (Invibes), een toonaangevende speler in de innovatie van digitale reclame, presenteert zijn nieuwste suite van geavanceerde oplossingen die zijn ontworpen voor de auto-industrie. Deze aanbiedingen vergroten niet alleen de betrokkenheid en merkzichtbaarheid, maar weerspiegelen ook een sterke betrokkenheid bij duurzaamheid, een belangrijk aandachtspunt voor de autosector.

Nu 83% van de consumenten online bronnen gebruikt in hun zoektocht naar een nieuwe wagen<sup>1</sup>, en twee keer zoveel consumenten hun onderzoek online beginnen in plaats van bij een dealer<sup>2</sup>, is de auto-industrie getuige van een significante verschuiving in het consumentengedrag. Invibes is koploper voor het inspelen op deze veranderingen en biedt geavanceerde advertentie-oplossingen die het hoofd bieden aan de uitdagingen van een snel evoluerende markt.

### De innovaties van Invibes voor de auto-industrie:

- **Responsible Ad-label van Invibes:** Als onderdeel van Invibes' toewijding aan duurzame reclame, zorgt het Responsible Ad-label van Invibes ervoor dat de campagnes milieuvriendelijk zijn door de koolstofemissie te compenseren. Met dit initiatief kunnen automerken tonen aan de buitenwereld dat ze zich inzetten voor het milieu en beter inspelen op de vraag van de consument naar milieuvriendelijke producten en praktijken.

*Van 2023 tot 2024 constateerde Invibes een significante toename van automerken die investeren in duurzame campagnes, waarbij het gebruik van het Responsible Ad-label meer dan verdubbelde.<sup>3</sup>*

- **Drive-to-Dealership-oplossing:** De innovatieve Drive-to-Dealership-oplossing van Invibes werd ontworpen om de kloof tussen digitale betrokkenheid en fysieke bezoeken aan de dealer te overbruggen. Deze oplossing van DCO integreert locatiegebaseerde targeting en interactieve advertentieformaten, waardoor potentiële klanten worden aangemoedigd om een bezoekje te brengen aan hun lokale dealers. Door real-time navigatie en dealerinformatie te bieden, zorgt deze oplossing voor tastbare resultaten en voor meer bezoekers in de verkooppunten.

*In een recente campagne maakte Invibes succesvol gebruik van zijn Drive-to-Dealership-oplossing en Responsible Ad-label om meer dan 100 dynamische campagnes uit te werken voor VW-retailers, met een toename van 41% in zichtbaarheid.<sup>4</sup> en overtrof ruimschoots de benchmarks van Volkswagen.*

- **Smart Targeting:** Door gebruik te maken van de uitgebreide datanetwerken van Invibes kunnen automerken Smart Targeting-segmenten zoals Early Adopters activeren om de relevantie van campagnes te vergroten en conversiepercentage's te verhogen. Dit segment bestaat uit consumenten die staan te popelen om nieuwe technologieën en apparaten toe te passen en ook uit consumenten die naar alle waarschijnlijkheid de nieuwste modellen en voertuigspecificaties onderzoeken tijdens de overwegingsfase.
- **Innovatieve advertentieformaten:** Interactieve advertenties die zijn geoptimaliseerd om de aandacht te trekken, verbeteren de interactie met de gebruiker en zorgen voor een positievere gebruikerservaring. Invibes biedt een bibliotheek van meer dan 80 innovatieve formaten waarmee consumenten functies kunnen verkennen, productdemonstraties kunnen bekijken en zelfs rechtstreeks vanuit de advertentie testritten kunnen inplannen.

*In een recente Ford-campagne gebruikte Invibes het impactvolle Invibes Loop-formaat ondersteund door Smart Targeting om de "Ford Focus Days" effectief te promoten bij professionals in de stad. Deze gemengde aanpak hielp Ford om de meest relevante consumenten te bereiken, de betrokkenheid te vergroten en de aankoopintentie te verhogen.*

Nu de auto-industrie een digitale en duurzame transformatie ondergaat, loopt Invibes voorop met branchespecifieke oplossingen die resultaten opleveren en op proactieve wijze inspelen op de veranderende verwachtingen van de consument. Ons aanbod op maat vergroot de betrokkenheid en levert meetbare resultaten en waarde. Invibes zet zich in om het succes van automerken te versnellen en nieuwe standaarden te zetten op het gebied van digitale reclame.

Ga voor meer informatie over de waardevolle reclameoplossingen van Invibes voor de auto-industrie naar [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

## Over Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) is een internationaal technologiebedrijf gespecialiseerd in digitale reclame-innovatie.

Gebaseerd op de filosofie dat de efficiëntie van advertising voortkomt uit echte innovatie en natuurlijke betrokkenheid van gebruikers, heeft Invibes een geïntegreerd technologieplatform ontwikkeld voor merken om consumenten te bereiken via impactvolle in-feed advertising.

Invibes levert digital advertising die positieve aandacht creëert door gebruik te maken van de kracht van big data, innovatieve in-feed formaten, een groot bereik en uitgebreide intelligence diensten.

1. [Cox Automotive: Traject autokopers 2019](#)
2. [Google Insights: Onderzoek Digitale Auto 2024](#)
3. [Invibes gegevens 2023 - 2024](#)
4. [Campagne Volkswagen x Invibes - Q3 2023](#)



Als pionier op het gebied van duurzame reclame biedt Invibes ook een unieke oplossing om de uitstoot van campagnes te compenseren via het Carbon-Neutral label.

Om samen te werken met enkele van de grootste merken ter wereld, zoals Amazon, Bacardi, Dell, IKEA en Toyota, vertrouwen we op nog grotere mensen. Bij Invibes streven we naar een energieke, open omgeving die een cultuur van ideevorming, groei en #GoodVibes bevordert, die rechtstreeks doorstraalt naar onze klanten.

Meer weten over Invibes? Bezoek: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising is genoteerd aan de Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

**De meest recente persberichten vindt u hier:**

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

**Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **X** @Invibes\_adv

**Financial & Corporate Contacts:**

**Kris Vlaemynck, co-CEO**

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

1. [Cox Automotive: Traject autokopers 2019](#)
2. [Google Insights: Onderzoek Digitale Auto 2024](#)
3. [Invibes gegevens 2023 - 2024](#)
4. [Campagne Volkswagen x Invibes - Q3 2023](#)